

УДК 304.4

Н.Е. Мельникова

Онлайн-образование в оптике отечественной и зарубежной высшей школы

Аннотация:

В статье рассматривается комплекс проблем онлайн-образования в оценках отечественных и зарубежных авторов. При сравнении направлений исследовательских работ, а также научных конференций разного уровня (отечественных, зарубежных, международных) в области изучения проблем онлайн - образования выделяется ряд схожих проблемных полей, наряду с которыми обнаруживаются и специфические характеристики, обусловленные предшествующим опытом и традициями организации образования.

Ключевые слова: массовые открытые онлайн курсы, проблемы эффективности МООК, формат онлайн-образования, типы онлайн-курсов, виды МООК, рынок онлайн – образования

Об авторе: Мельникова Наталия Евгеньевна, кандидат философских наук, Государственный университет «Дубна», доцент кафедры социологии и гуманитарных наук факультета социальных и гуманитарных наук; эл. почта: melnikovane@mail.ru

Новые формы и технологии в образовании всегда вызывают интерес не только в профессиональной среде, но и в обществе в целом, поскольку все, что связано с образованием, актуально для каждого. Осторожность, с которой воспринимается новизна, оправдана социальными функциями этого института, и последствия неудачного нововведения могут быть непредсказуемыми. В этом смысле объясним интерес к онлайн – образованию, его форматам, типам, видам и проблемам. Характеристики возможностей МООК, дискуссии вокруг онлайн-курсов в отечественных и зарубежных образовательных и финансовых кругах, характеризующих курсы как революцию в образовании [4, с. 256-258], «тектонический сдвиг» в образовании, напоминают о более ранних процессах, описанных М. Маклюэном, например, о роли книгопечатания в изменении картины мира человека, влиянии фонетического алфавита на формирование нового типа восприятия или идею о том, что представители бесписьменных обществ не могут воспринимать кинофильмы или фотографии без длительной предварительной подготовки [10]. Автор

обращается к статье профессора Джона Вилсона из Африканского института при Лондонском университете, который, пытаясь использовать фильм для обучения туземцев чтению, описал любопытный факт: «Один человек - санитарный инспектор - снял фильм, в котором в режиме замедленного действия рассказывалось о том, что необходимо предпринять членам обыкновенного домохозяйства, проживающим в первобытной африканской деревне, для того, чтобы избавиться от стоячей воды: осушать лужи, собирать и выбрасывать пустые консервные банки и т.п.. Мы продемонстрировали этот фильм аудитории, а затем задали вопросы об увиденном. Зрители утверждали, что видели курицу, а мы даже не знали, что в кадре присутствовала эта домашняя птица! Тщательно просмотрев всю пленку, мы обнаружили, что на какую-то секунду в угол одного из кадров действительно попала курица. Кто-то испугнул ее, и она пробежала через правую нижнюю часть кадра. И это все, что зрители сумели увидеть» [10, с. 80].

Напрашивается параллель с осознанностью выбора MOOC (массовых открытых онлайн курсов) для изучения, с оценками их эффективности, когда при показателях от 5% до 13% завершающих обучение [7, с. 27], возможно утверждение о том, что число завершивших обучение не является критерием эффективности. Профессор Стэнфордского университета, сооснователь Coursera Дафна Колер в интервью журналу «Сноб» дает разъяснения: «когда обвиняют онлайн-курсы в том, что мало людей их оканчивают, немного преувеличивают. Да, есть статистика, которая говорит о том, что только 5% проходят онлайн-курс до конца. Но давайте разберемся, как складываются эти цифры. Из тех, кто нажал на кнопку «записаться», половина даже не появляется на сайте в первый день занятий, то есть вообще не начинает проходить курс. Из той половины, которая начинает «ходить» на занятия, половина смотрит, например, один видеоролик и решает, что это им не нужно — допустим, они записались на класс по астробиологии, потому что думали, что это астрология, а когда они посмотрели ролик, то поняли, что это научный курс. Из той четверти, которая остается, многие просто смотрят видеолекции и никогда не выполняют задания, потому что у них и не было намерения закончить этот курс в традиционном понимании этого слова, для них это в большей степени просмотр документального видео для общего образования. Поэтому вопрос, который надо себе задавать: сколько человек из тех, кто был серьезно настроен и хотел получить сертификат по окончании курса, это сделали? И эта цифра — примерно 70%» [8].

В то же время обращает на себя внимание успешный многообещающий опыт обучения инженерным программам с помощью онлайн – курса, представленный Омским

государственным техническим университетом [6]. Массовый открытый экспресс-курс «2D+3D проектирование в AutoCAD», размещенный на онлайн платформе Лекториум (<https://www.lektorium.tv/mooc2/27403>), создавался по запросу работодателей и, как подчеркивают авторы, «пользуется большим спросом, что подтверждает количество пользователей, зарегистрированных на курс в течение двух лет, оно приближается к 8000 человек» [6, с. 82]. Авторы описывают кумулятивный эффект курса, который был направлен на освоение слушателями практических навыков работы в графическом пакете AutoCAD. Кроме того, пользователи программы AutoCAD при оценивании работ учащихся других групп, что является одним из блоков заданий, получают навыки прочтения и анализа чертежей. Это не только закрепляет отдельную компетенцию, но важно с точки зрения того, что курс черчения выпал из школьной программы. Будучи обязательным при подготовке инженеров, он требовал самостоятельного освоения учащимися. Таким образом в ходе освоения курса был решен дополнительный комплекс задач.

В характеристике форматов онлайн-образования инвариантом выступают следующие блоки [2]:

- в рамках **вузовского дистанционного образования**, рассчитанного на собственных студентов, преимущественно заочников, а также любых других пользователей образовательных онлайн-услуг;
- в виде **онлайн-площадок**, предлагающих различные образовательные курсы, выдающие по их окончании соответствующие сертификаты, и аналогичные площадки без выдачи сертификатов.
- **онлайн-репетиторство**, неформальное (вне всяких организационных рамок) индивидуальное онлайн-обучение по скайпу.

Следует отметить, что при достаточной частоте обсуждения проблем и перспектив онлайн – образования окончательного определения и различения онлайн и офлайн образования не представлено. В исследованиях отечественных авторов вслед за типологией, предложенной The Sloan Consortium в 2007 г. выделяются типы курсов, по количеству онлайн составляющих

- Онлайн-курс, где большую часть контента студенты получают онлайн (80%).
- Курсы с веб–поддержкой, в которых используются веб-технологии в качестве дополнительного, а не основного способа подачи контента (от 1% до 29% контента).
- Смешанные или гибридные курсы, где классический способ подачи контента сочетается с онлайн-активностью (от 30% до 79% контента подается онлайн) [9, с. 23].

Виды массовых открытых онлайн курсов (МООК):

- сМООС (connectivity МООС) – социальный подход к обучению – это *открытое сердце: вы становитесь частью сообщества, которым вы будете приняты и обласканы»*
- хМООС – это *открытая дверь: вы можете войти и слушать бесплатно»* [1; 7, с. 27; 15, с. 145].

По наблюдениям большинства отечественных и зарубежных исследователей, эйфория относительно МООК прошла. Однако вопрос о монетизации курсов не снимается [5]. По мнению И.Б. Готской и В.М. Жучкова «тренд на расширение платных программ и курсов подтверждает открытие в 2016 г. на образовательной платформе Coursera программ Иллинойского университета: магистерской программы по анализу данных (ее стоимость будет в три раза меньше, чем аналогичная магистерская онлайн программа в университете Беркли), онлайн программы MBA» [3, с. 123]. Амар Кумар, заместитель советника по вопросам образования издательства Pearson, считает, что «эволюция МООС должна повернуть в русло развития селективных открытых онлайн-курсов (SOOCs), которые будут иметь две особенности. Во-первых, чтобы поступить на курс, необходимо будет доказать, что ты уже владеешь определенными компетенциями: выполнить тест, подтвердить наличие степени или членство в сообществе выпускников. Эксперт считает, что таким образом сформируются более однородные группы, а это приведет к плодотворному сотрудничеству и улучшению успехов учащихся. Во-вторых, эти курсы будут платными» [16].

Стать преемником или составить конкуренцию МООСs, в таком случае, могут SOOCs (selectively open online course) и SPOCs (small private online course) [3].

В 2017 г. группа компаний и исследовательских центров (Нетология Групп, ГУ НИИ ВШЭ, ФОМ и др.) провела системное исследование рынка онлайн-образования «Исследование российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий» [14]. Финансовый срез исследования характеризует «объем мирового рынка образования — \$4,5–5,0 трлн, и в ближайшие годы он обещает увеличиться до \$6–7 трлн. (Education International). Доля онлайн в нем — около 3%, или \$165 млрд. Благодаря устойчивой динамике роста к 2023 г. цифровая часть индустрии обещает преодолеть отметку \$240 млрд, прибавляя более чем по 5% в год (Global Market Insights). А по более оптимистичному прогнозу, достигнет величины \$252 млрд уже к 2020 г. при среднегодовом приросте в 17% (EdTechXGlobal, IBIS Capital).

США - наиболее крупный и зрелый рынок в EdTech, и темпы его прироста замедляются - приблизительно +4,0-4,4% ежегодно.

Второй по величине регион - Юго-Восточная Азия, в первую очередь Китай и Индия, набирающий обороты значительно быстрее (+17%). В 2016 г. он обогнал Западную Европу: \$11,7 млрд против \$6,8 млрд. (GSV Advisors, Global Market Insights). Пока по объему рынка Восточная Европа, с ее \$1,2 млрд, отстает от Западной, зато набирает обороты заметно быстрее (+17%) (Docebo, Global Market Insights).

Драйвер рынка Восточной Европы - Россия, со среднегодовым ростом, по разным оценкам, в 17–25%. [TAP Advisors, J'son & Partners Consulting, Ambient Insight, Edutainment]» [14].

В подходах к анализу онлайн-образования отечественными исследователями можно выделить несколько проблемных блоков, аккумулированных в подходах:

- Бизнес-сообщество: онлайн – образование – перспективный и многообещающий сегмент рынка [2]. Например, «Нетология-групп» при поддержке «Сколково» организовали 20-21 апреля 2018 г. в Москве «EdmarketConf» [11] - практическую конференцию по онлайн-образованию с участием ведущих игроков EdTech. Направления работы предусматривали секции: для сотрудников компаний, работающих в сфере онлайн-образования; для предпринимателей, которые ведут или планируют проекты в области онлайн-образования; для HR-специалистов, использующих онлайн-образование для решения своих бизнес-задач.

- Академическая среда, основные вопросы которой [2]: в каких направлениях, в каких формах происходит влияние онлайн-образования на институт образования в целом? может ли онлайн-образование в ближайшем будущем вытеснить (заменить) традиционное университетское образование? каковы проблемы развития онлайн-образования в России? в каких форматах сегодня существует онлайн-образование?

Ежегодная конференция, проводимая The Sloan Consortium, — одна из крупнейших в мире, посвященных онлайн-образованию. В 2013 г. конференция прошла под названием «Онлайн-образование: вселенная возможностей» (*Online Learning: A Universe of Opportunities*) [13]. Среди проблемных блоков: качество онлайн-обучения; проблема эффективного сочетания в образовании лекционных, гибридных (смешанных) и дистанционных курсов; сравнительный анализ позиций «за» и «против» MOOK; формирование навыков подготовки MOOK начиная с определения аудитории и ее мотивации и, соответственно, педагогических технологий, до технического обеспечения,

качество и эффективность экзаменационной отчетности, проводимой в онлайн-форме. Отдельно заявлен семинар для руководителей кампусов по обсуждению использования инвестиций в онлайн-образование [18]. Кроме того, анализируется роль онлайн - образования в рамках реализации программы реформ Президента Б. Обамы, результаты которых ожидаются к 2020 г., в частности, вопросы развития сетевых образовательных ресурсов, государственных инвестиций в образование и грантовой поддержки [17].

При сравнении направлений работ научных конференций разного уровня (отечественных, зарубежных, международных) в области изучения проблем онлайн - образования выделяются ряд схожих проблемных полей, что несколько неожиданно, учитывая временной разрыв (онлайн - образование в России активно позиционируется лишь с 2013 г.), колоссальную разницу в финансировании образования и пр. Впрочем, анонс на сайте OLC Collaborate конференции в апреле 2019 г. в Денвере (штат Колорадо), на которой представители профессионального сообщества (профессионалы онлайн-обучения, педагоги и администраторы) будут обсуждать проблемы и делиться практическим опытом реализации инноваций в образовании содержит очень знакомую риторику, например: «Вместе мы бросим вызов нашим парадигмам преподавания и обучения, переосмыслим опыт обучения и представим, как решение проблемных полей в образовании сегодня будет формировать инновационный класс завтрашнего дня» [12].

Библиографический список:

1. Вьюшкина Е.Г. Массовые открытые онлайн-курсы: теория, история, перспективы // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2015. Т. 15, Вып. 2. С. 78-83.
2. Готлиб А.С. Сможет ли онлайн-образование стать альтернативой традиционному университету? [Электронный ресурс] // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 1. С. 15-22. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/smozhet-li-onlayn-obrazovanie-stat-alternativoy-traditsionnomu-universitetu> (дата обращения: 03.11.2018).
3. Готская И.Б., Жучков В.М. Современное состояние, проблемы и перспективы развития массовых открытых онлайн курсов // Преподаватель XXI век. 2016. № 4. С. 117-127.
4. Гриншкун В.В., Краснова Г.А. Особенности использования массовых открытых образовательных электронных курсов в российских и зарубежных вузах // Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования. 2017. Т. 14, № 3. С. 255-266.
5. Иванова Т.Г. Онлайн - образование: прагматизм вместо эйфории [Электронный ресурс] // Электронный научный журнал. 2016. №1 (4). С. 305-315. Режим доступа: https://mgimo.ru/library/publications/on_layn_obrazovanie_pragmatizm_vmesto_eyforii/ (дата обращения: 03.11.2018).

6. Кайгородцева Н.В., Лузгина В.Б. Приобретение практических компетенций посредством открытого онлайн-курса // Омский научный вестник. Сер. Общество. История. Современность. 2018. № 3. С. 79–84.
7. Каракозов С.Д., Маняхина В.Г. Массовые открытые онлайн - курсы в зарубежном и российском образовании // Вестник РУДН, серия Информатизация образования. 2014. № 3. С. 24-30.
8. Коллер Д. Получить качественное образование должно быть так же легко, как включить воду [Электронный ресурс] // Кнорре Дмитриева К. Блог «Сноб». Режим доступа: <https://snob.ru/selected/entry/98034> 18.09.15 (дата обращения: 03.11.2018).
9. Мазуров А.Ю. Массовые открытые онлайн-курсы в контексте современного образовательного процесса в сфере высшего образования [Электронный ресурс] // Открытое и дистанционное образование. 2015. № 1 (57). С. 20-26. Режим доступа: http://journals.tsu.ru/ou/&journal_page=archive&id=1169&article_id=19562 (дата обращения: 03.10.2018).
10. Маклюэн М. Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего / Пер. И.О. Тюриной. М.: Академический Проект: Фонд «Мир», 2005. 496 с.
11. Сайт EdmarketConf Практическая конференция по онлайн-образованию и корпоративному обучению [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://edmarketconf.ru/> (дата обращения: 03.10.2018).
12. Сайт OLC Innovate Education Reimagined [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://onlinelearningconsortium.org/attend-2019/innovate/> (дата обращения: 03.11.2018).
13. Сайт АНО Центр Образовательных Технологий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://iedtech.ru/events1/abroad/2014-sloan-consortium/> (дата обращения: 03.11.2018).
14. Сайт Исследование российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://edumarket.digital> (дата обращения: 03.10.2018).
15. Титова С.В. МООК в российском образовании // Высшее образование в России. 2015. № 12. С. 145-151.
16. Тулина Е. Могут ли массовые онлайн-курсы быть слишком открытыми? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://newtonew.com/opinion/mogut-li-massovye-onlajn-kursy-byt-slishkom-otkrytymi> (дата обращения: 09.11.2018).
17. Access Denied // Сайт Online learning consortium [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://secure.onlinelearningconsortium.org/conference/2013/aln/role-online-and-technology-enabled-learning-meeting-president-obama%E2%80%99s-2020-gradu> (дата обращения: 03.11.2018).
18. Proceedings // Сайт Online learning consortium [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://secure.onlinelearningconsortium.org/conference/2013/aln/proceedings> (дата обращения: 03.11.2018).

Melnikova N.E. **Online education in the optics of russian and worldwide higher education**

The article explores the complex problems of online education in the optics of russian and worldwide higher education.

Keywords: Massive Open Online Courses, the problems of the effectiveness of the MOOC, format of online education, types of online courses, online education market